

李雨熹

LI YUXI

AI 解决方案产品经理
企业 AI 应用 / 业务落地

联系方式

19021209312

r2356602492@126.com

核心能力

AI 业务流程设计：

从业务问题拆解、PRD/原型到验收交付，具备销售转化、教师培养与营销内容生产等企业 AI 应用经验。

产品设计与开发：

承担产品设计及主要开发工作，结合 AI（Claude code、Codex、Cursor）辅助开发、Prompt 设计、多模态模型与 API/工作流编排，完成原型搭建和关键链路验证。

交付与内容生产：

具备海外团队协作、本地化适配及 SOP 建设经验；有编导与视频制作背景，熟悉 HeyGen、ElevenLabs、即梦、Lovart、Tapnow 等生成式 AI 工具、工作流编排。

教育背景

长江大学 | 广播电视编导（本科）

2021.09 — 2025.06

- 曾任长江新闻社影视部部长，主导 20+ 场大型直播及短片项目的策划与执行。
- 大学英语四级、六级。

工作经历

51Talk | AI 效率中心 | AI 产品经理

2025.06 — 2026.08 | 北京

负责企业 AI 应用的产品设计与开发，推进业务需求澄清、方案验证、跨团队协作及验收交付。

全球化 AI 学习报告 | 产品与交付负责人

- 从学员规模最大、报告能力薄弱的中东区域启动，主导产品设计与开发；针对销售手动处理视频、分析等待时间长的问题，在后续区域推广中迭代为“学员 ID 自动获取课堂视频 + 非工作时段批量预生成”，支持销售按 ID 直接查阅报告。
- 完成中东首发交付后，推广至泰国、马来西亚、台湾、港澳，接入区域可覆盖学员规模达 10 万+。泰国区域 600+ 学员样本的业务复盘显示，报告使用组升舱转化率为 16%，未使用组为 8%。

新师训练营 | 教师端与决策机制主要负责人

- 面向外教入职前 30 天的培养场景，负责教师端产品设计与开发及主要决策机制设计，将业务培养标准转化为积分计算、毕业判定与个性化任务触发规则，结合任务执行、授课情况和课堂表现呈现教师成长进度。
- 验证成果示例：试点覆盖 500 名教师，72% 在试用期 30 天内达到培养毕业标准，综合考察基础任务、授课情况、课堂表现与教师指标，以及按需触发的个性化任务完成情况。

AI 营销素材生产系统 | 项目负责人

- 主导产品设计与主要开发工作，结合用户上传的历史素材、投放数据及自定义方向，生成创意文案、标题与视频素材，辅助广告内容制作。
- 支持批量生成候选素材并用于实际投放，结合人工筛选与剪辑完成交付，减少创意策划和素材准备中的重复工作。

实习经历

好未来集团 | AI 产品运营实习生

2025.02 — 2025.04 | 北京

- AI 内容产线与标准化：结合 DeepSeek、即梦、可灵等工具与传统剪辑流程，搭建短视频批量生产流程，将单人日均产出由约 1-2 条提升至 4-5 条；输出内部《AI 动画生产指南》，将个人经验沉淀为团队可复用 SOP。
- 内容策略验证：参与抖音垂类账号从 0 到 1 孵化，围绕前 2 秒留存开展选题分析、开头钩子设计与数据复盘。

广州启合科技有限公司 | 新媒体运营实习生（私域部）

2024.09 — 2024.12 | 广州

- 内容流程标准化：搭建从热点追踪、脚本生成、视频制作到直播场控的标准作业流程，支撑私域转化业务稳定运转。
- 数据复盘与转化优化：操盘内容矩阵，单片播放最高 12 万+；通过漏斗拆解与复盘机制持续优化内容策略。